

Marie Stopes Madagascar (MSM) est une Association étrangère à but non lucratif orientée vers le résultat, qui utilise des techniques modernes de gestion et de marketing pour fournir des services de planification familiale, de santé de la reproduction et sexuelle, de santé maternelle et infantile et autres services associés. Elle fait partie du partenariat de Marie Stopes International (MSI) qui œuvrent dans 38 pays actuellement respectant les mêmes normes et standards de prestation de service, de qualité et des opérations tel que décrits dans le manuel de partenariat. Les prestations de services de MSI & MSM sont fondamentalement centrées sur le client (CLIENT FOCUSED)

Mission : MSM est motivée par la même mission que Marie Stopes International de permettre aux femmes et aux hommes d' « **Avoir des enfants par choix et non par hasard** »

Vision : MSM a développé la vision qui suit de « **Permettre aux familles malagasy de disposer des moyens, des connaissances et la possibilité d'avoir un enfant par choix et non par hasard** ».

Valeurs fondamentales :

MSI a défini six valeurs fondamentales : 1) Poussé par la mission – 2) Orienté vers le client - 3) Responsable
4) Courageux – 5) Resilient – 6) Inclusive

Les équipes de MSM ont voté pour les valeurs suivantes afin d'atteindre la vision développée : **PROACTIVITE – REDEVABILITE – INTEGRITE (PRI)**

La structure organisationnelle de MSM est organisée de façon à s'assurer que la vision et les objectifs à long et à court terme soient atteints. La structure organisationnelle est conséquemment ajustée pour supporter cet objectif. Il est à noter que suivant le contexte cette structure peut être amenée à une révision plus ou moins systématique.

Suivant la nouvelle vision de MSI 2030, l'Organisation va se focaliser sur les stratégies des six piliers suivants :

Pilier 1/ Ne laisser personne derrière – Pilier 2/ Renforcer le Secteur privé - Pilier 3/ SDSR guidés par la clientèle - Pilier 4/ Financer la Mission - Pilier 5/ Partenariat et Plaidoyer - Pilier 6/ Transformation Organisationnelle.

Poste :	Lieu d'affectation du poste:	Poste du Supérieur hiérarchique :	Type du contrat	Durée de l'essai:
Quality & Clinical Manager	Antananarivo	Medical & Promotion Lead	CDD	4 mois

Responsabilités Principales	KPI's (Indicateurs)
<p>1. Développement de la qualité de services (tous canaux)</p> <ul style="list-style-type: none"> Responsable de suivi des évaluations de compétence de tous les prestataires selon les normes requises par MDT Responsable de l'évaluation de compétence des formateurs cliniques sur les services qu'ils évaluent Responsable de la planification des supervisions cliniques et renforcement de capacité au sein de MSM Mener une approche innovante sur les supervisions afin de renforcer les capacités des équipes sur terrain dans le cadre de la technique médicale Veiller à ce que les rapports de supervision soient maintenus, à jour dans le CTD Assurer la disponibilité des guidelines et politiques sur terrain Responsable de CAVA ou QTA de tous les canaux (organisation, mise en œuvre, plan d'actions) Responsable de la mise en œuvre des actions des rapports des incidents de tous les canaux Suivi de la satisfaction des clients 	<ul style="list-style-type: none"> CTD à jour Rapport de formation initiale , MEM soumis à temps ACI & CA 100% , services à haut risque >95% CAVA/QTA déroulé sans incident PA CAVA/ QTA , Incidents, ACI, suivi et réalisé

2. Coordination des supervisions

- Faire l'audit clinique , la supervision supportive ainsi l'évaluation de compétence des prestataires selon les besoins évoqués par les canaux
- Faire l'encadrement sur terrain des encadreurs publics
- Suivre correctement le guide de supervision à jour en suivant les directives avant, pendant et après la supervision
- Collaborer avec les responsables pour avoir les clients sur tous les services requis à voir durant l'audit clinique interne
- Avoir une forte compétence de résolution aux problèmes trouvés sur terrain
- Maitriser les checklists CA et être à jour aux éventuels changements
- Maitriser les principes des checklists ACI à jour et tous les indicateurs dedans
- Elaborer ensemble avec le prestataire sur terrain des plans d'actions SMART pour remédier aux problèmes trouvés
- Assurer les suivis des recommandations données durant la supervision et leur rapportage.
- Suivre les procédures administratives de MSM
- Pour la bonne marche de toutes activités, veuillez appeler le responsable en cas de besoins à tout moment

3. Médicaments et matériels médicaux

- Suivre le dispatch des matériels et équipements médicaux avec l'équipe du central d'achat afin d'assurer la disponibilité au niveau des canaux et suivre l'utilisation à bon escient de ces matériels
- Veiller à la commande à temps de tous les matériels en collaborant avec les équipes de l'approvisionnement (commande local, commande international)
- Avoir une base de données à jour sur les matériels médicaux disponibles aux Centres et maternités : Connaitre tous les matériels médicaux utilisés pour chaque canal (nombre, état)
- Etre en alerte sur l'état des matériels médicaux abîmés sur terrain et collaborer avec l'équipe approvisionnement sur la recherche de prestataire qui fera la maintenance des matériels abîmés
- Collaborer avec le Distributeur Manager (Pharmacist) pour la prospection/recherche des médicaments à jour et prend une grande place sur le marché, et travailler avec MDT sur la conformité à la qualité.

4. Base de données

- Assurer la disponibilité à temps des bases de données de la qualité avec le superviseur
- Faire l'analyse de la BDD et établir un plan d'action
- Transmettre mensuellement les données de ACI, supervision, des données mensuelles
- Compléter trimestriellement le Competency Training Database
- Transmettre mensuellement au Medical & Promotion Lead toutes les données : les rapports de supervisions

Guide de supervision suivie correctement
Être niveau 1 sur la prestation de service PF et core service
Maitrise des outils de supervision des canaux ACI et CA effectué à temps
Plan d'actions suivis régulièrement

KPIs atteints selon BP

Rapport consolide mensuel quantitatif et narratif

Minimum de rupture de stock

Plan approvisionnement

Taux de référencement évolutif mensuel

Service disponible

Rapport partage et disponible par prestataire

Data validation complète

Outil de contrôle complet et fonctionnel

Equipement complet

Outil de travail complet

Outil de collecte des données complet

Personnel compétent

AFB existant en cas de fraude ou anomalies

Supervision effectuée

Evaluation des personnels clinique OGSM par canal

Documents/ communication liés à la qualité partagés sur terrain

5. Assurance Qualité Clinique et rapportage

- Partager les mises à jour et les disséminer au niveau des prestataires
- Veiller la disponibilité continue des fiches clientes et les outils de supervisions, ainsi que les matériels dotés aux prestataires
- Être disponible durant la période de l'audit externe de MSI
- Développer, motiver, et maintenir les équipes cliniques, assurant que les prestataires sont positifs à toutes formes de supervisions pour assurer un service exceptionnel,
- Assurer qu'en cas des complications, le système de référence entre le prestataire et le centre de référencement est en place et est suivi,
- Donner des conseils et supports pour les prestataires sur les opérations cliniques (gestion de risque, équipement opérationnels et suffisants, standards cliniques, contrôles de qualité, formations liées aux services de santé, lutte contre la fraude et corruption et autres intégrations programmatique)
- Assurer une communication fluide avec les prestataires
- Assurer le rapportage efficace des activités

Incidents rapportés selon les directives
Rapportage mensuel effectué à temps et bien fait
Prestataire en charge obtient site modèle

Compétences et Expérience

Qualifications:

- Médecin diplômé en santé publique ou en gestion

Expériences

- Avoir 2 à 5 ans expériences dans une institution ou ONG
 - Expériences dans la gestion commerciale axé sur le rendement et autonomie
 - Connaissances en supervision et audit opérationnel
 - Etre sensible aux détails et apte à travailler sous pression et en fréquent déplacement
- Capacités de communication et formations excellente (une variété de techniques de formation)
- Connaissance de services de PF et Santé Reproductive
- Une bonne compréhension des activités liées aux média, création d'outils de communication pour la santé de la reproduction et maternelle
- Une bonne compétence en présentation. Le candidat doit pouvoir fidéliser les clients actuels et vendre les services que MSM offre aux nouveaux clients (individuel et organisationnel)
- Capacité linguistiques : Français [ESSENTIEL] - Anglais [SOUHAITABLE]

Compétences:

- Maitrise en communication verbale et écrite [ESSENTIELLE]
- Grande capacité managériale, sens de l'initiative et leadership
- A une habilité de prioriser les tâches et un sens de responsabilité
- Capacité de réagir habilement suivant des conditions variables
- TRES BON SENS COMMERCIAL
- Organisation,
- Travail en équipe
- Bon sens relationnel et force de proposition

Attitude / Motivation:

- Initiative,
- Intégrité,
- Croyance dans le rôle du secteur privé pour livrer des résultats,
- Compatissant aux femmes qui cherchent la PF et la sante reproductif
- Tenace et persistant,
- Axés sur le client,
- Créatif et innovant,
- Fortement orienté vers l'atteinte des objectifs et des résultats,
- Autonome et pas besoin de supervision de près
- Une capacité de persuasion et d'inspiration dans une approche collaborative dans le travail d'équipe,
- Proactif, dynamique et souple Intègre
- Respect du choix

Signature

Veillez signer et indiquer que vous avez lu et accepté cette description de poste

Nom:

Signature:

Date: